

H I S

Su
Historia

T



R I

Dal 2003, l'associazione senza scopo di lucro HISTORIA gestisce il concorso di storia per i giovani tra i 14 ei 21. Il concorso è a livello nazionale e promuove lo scambio tra le varie aree nazionali.

Ogni due anni Historia sceglie un soggetto che fa da filo conduttore. Tra i lavori presentati, i migliori vengono premiati e presentati ad un pubblico interessato.

Concetto:
Ricerca
autonoma

Il personale docente introduce l'argomento e l'idea generale del concorso di storia ai propri studenti. L'obiettivo è che i giovani vadano autonomamente alla ricerca di tracce storiche nel loro ambiente (regione/famiglia). Nell'ambito del relativo tema, pubblicato ogni due anni da HISTORIA, i partecipanti possono realizzare ricerche ed approfondimenti sia individualmente che in gruppo, e presentare i propri risultati sotto forma di un elaborato scritto, un film o una mostra alla giuria di HISTORIA. I lavori migliori saranno selezionati per la cerimonia di premiazione e presentati



Interessato?
info@ch-historya.ch

pubblicamente. In palio per i vincitori ci sono premi in contanti e premi materiali, oltre alla possibilità di partecipare alle accademie giovanili internazionali (History Camps) della rete EUSTORY.

In questo modo i giovani avranno occasione, nel corso di una settimana, di incontrare altri vincitori di premi provenienti da tutta Europa, di presentare i rispettivi lavori e di sfruttare l'opportunità di uno lo scambio di idee con esperti e anche tra di loro. Per la loro ricerca, gli studenti e i loro insegnanti godono del supporto di archivi, biblioteche, musei locali e associazioni storiche, che in gran parte lavorano con HISTORIA già da qualche tempo. Per consigli pratici e ulteriori informazioni sul concorso, visitate:

www.ch-historya.ch

H I S

T



R I A

H I S T O R I A

SCHWEIZER GESCHICHTSWETTBEWERB
CONCOURS SUISSE D'HISTOIRE
CONCORSO SVIZZERO DI STORIA

... coniugare le competenze specifiche
I progetti spesso interdisciplinari promuovono la cooperazione tra diversi ambiti tematici.

... raggiungere il successo con un lavoro di gruppo ben strutturato.

Gli alunni e le alunne imparano ad organizzarsi in quanto squadra, a realizzare una ricerca mirata e ad ottenere le informazioni necessarie attraverso interviste a testimoni storici ed esperti.

... guardare al di là del proprio naso

Vengono promossi lo scambio culturale tra le diverse regioni linguistiche in Svizzera, nonché il dialogo transfrontaliero.

PERCHÉ

PARTE-

... trovare il proprio posto nella storia
La storia è percepita come un processo in cui i partecipanti si vedono e si sperimentano come parte attiva.

... prendere l'iniziativa

Il lavoro scientifico indipendente, l'iniziativa e il pensiero creativo sono al centro del progetto.

CI PARRE

... partecipare con fiducia alla creazione del futuro

Il confronto intensivo con temi storici di spessore rafforza il coraggio a intraprendere ulteriori impegni. Con le conoscenze acquisite, i giovani possono partecipare con consapevolezza ai dibattiti locali e plasmarne attivamente la cultura del ricordo.

... suscitare l'interesse del pubblico

I giovani vengono a conoscenza del fatto che il loro lavoro sarà pubblicato ed attirerà l'interesse di un vasto pubblico.

... riconoscere se stessi come parte della Comunità

Attraverso la percezione di una relazione tra l'argomento proposto e la propria storia aumenta la consapevolezza democratica e civica.

CON-

CONCORSO?

... Trovare le fonti ed usarle in modo critico

I partecipanti scoprono diversi modi di accesso alle fonti storiche e imparano a trattarle in modo critico.

... Riscoprire la storia nei propri paraggi

I giovani sono motivati a scoprire ed esplorare la storia nel proprio ambiente e nella propria famiglia.

HISTORIA è parte della rete di storia EUSTORY

HISTORIA è membro di Eustory, una rete di organizzazioni che vogliono promuovere la ricerca storica da parte dei giovani a livello regionale e locale attraverso un concorso nazionale di storia. La rete è stata avviata nel 2001 dalla Fondazione Körber di Amburgo e raccoglie già più di 20 paesi europei. Ad oggi, circa 200.000 giovani hanno

partecipato con circa 90.000 lavori ad uno dei concorsi nazionali. Tutti i vincitori hanno l'opportunità di partecipare gratuitamente ad uno degli «History Camp» in Europa, dove si trovano a confrontarsi con le varie interpretazioni della storia europea. Attraverso la collaborazione con i loro coetanei su un argomento specifico i giovani europei

imparano a rispettare la diversità e a vedere se stessi attraverso gli occhi degli altri. In questo modo possono essere promossi valori come l'apertura, la comprensione e la tolleranza nei rapporti con gli altri. Il motto di Eustory è dunque: Understanding Differences, Overcoming Divisions.

Per saperne di più su Eustory:

www.eustory.org